

О спаме



Спам (англ. spam) — это массовая рассылка коммерческой, политической и иной рекламы или иного вида сообщений людям, не выразившим желания их получать.



Первоначально слово «**SPAM**» появилось в 1936 г. Расшифровывалось как **SPiced hAM (острая ветчина)** и было товарным знаком для мясных консервов компании Hormel Foods – острого колбасного фарша из свинины.

После Второй мировой войны остались огромные запасы данных консервов. Для того, чтобы сбыть свою продукцию не первой свежести, компания Hormel Foods провела первую в своем роде рекламную кампанию.

Слово «**SPAM**» бросалось в глаза на каждом углу, с витрин всех дешёвых магазинов, оно было написано на бортах автобусов и трамваев. Это слово можно было прочесть на фасадах домов и в газетах. Реклама консервов «**SPAM**» беспрерывно транслировалась по радио.



Рисунок 1. Баночка колбасного фарша 1942 г.

Всемирную известность в применении к назойливой рекламе термин SPAM получил благодаря знаменитому скетчу с одноимённым названием из известного шоу «Летающий цирк Монти Пайтона» (1969 г.).



Рисунок 2. Фрагмент из скетча Монти Пайтона

Смысл скетча сводится к тому, что в одном кафе все блюда в меню содержат «SPAM», некоторые даже по несколько раз. Когда главный герой скетча, пришедший в это кафе вместе с женой, просит принести ему блюдо без «SPAM», официантка предлагает ему блюдо с «небольшим количеством SPAMа». Посетитель возмущается, и хор викингов, сидящих за соседними столиками, начинает петь хвалебную песню «SPAMу», после чего скетч погружается в хаос. В конце скетча жена героя восклицает: «Я не люблю SPAM»! В титрах к именам действующих лиц также было добавлено слово «SPAM». В

общей сложности это слово упоминается в скетче более ста раз!

В 1986 году в конференциях Usenet (компьютерная сеть, используемая для общения и публикации файлов) появилось **множество одинаковых сообщений** от некоего Дэйва Родеса, который рекламировал новую финансовую пирамиду. Заголовок гласил: "Заработай кучу денег", а в письмах содержалась инструкция, как это сделать. Автор с завидным упорством продолжал дублировать свои тексты, и они настолько надоели подписчикам, что их стали сравнивать с рекламируемыми в скетче консервами. Так за словом «спам» закрепилось новое значение, позднее перешедшее в компьютерную терминологию для обозначения назойливых рекламных рассылок.



Как считают специалисты, первый случай массовой несанкционированной рассылки электронных писем в России был отмечен 19 августа 1991 года: во время августовского путча директор "Релком" Алексей Солдатов распространил через электронную почту всем своим клиентам обращение Бориса Ельцина.

Наиболее распространенные виды спама:

К наиболее распространенным видам спама относятся реклама законной и незаконной продукции, антиреклама, "нигерийские письма" и "фишинг".

"Нигерийские письма"

Выманивание денег у получателя письма. Название "нигерийские письма" было дано потому, что большое количество таких писем якобы приходило из Нигерии. Такое письмо содержит сообщение о том, что получатель письма якобы может получить каким-либо образом



большую сумму денег (напр. наследство однофамильца получателя), а отправитель может ему в этом помочь. Затем отправитель письма просит перевести ему относительно «немного»



денег под предлогом того, что они нужны, например, для оформления документов, открытия счета, оплаты проезда или пересылочных расходов; про обещанную же крупную сумму при этом обычно говорится, что она пока недоступна, и выманиваемые деньги нужны для овладения ею. Выманивание этих денег и является целью мошенников.

"Фишинг"

Попытка спамеров выманить у получателя письма номера его кредитных карточек или пароли доступа к системам онлайн-платежей. Такое письмо обычно маскируется под официальное сообщение от администрации банка.

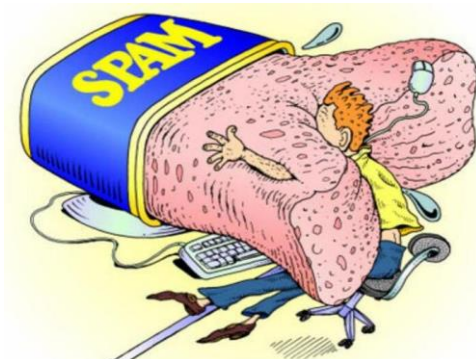


Рисунок 3. Аллегория на почтовый спам

По данным "Лаборатории Касперского", пять основных тематик покрывают около 50% всего потока спама, как в Рунете, так и в Интернете в целом:

- спам "для взрослых",
- здоровый образ жизни и медикаменты,
- компьютеры и Интернет,
- личные финансы,
- образование.

Состав тематических "лидеров" практически не меняется в течение последних нескольких лет и не зависит от региона распространения спама.

